

Be yourself

ビーコンライブセミナー@名古屋のご案内

お楽しみ様です。小野貴正です。

8月11日にブログでセミナー開催を告知して2ヶ月強。

名古屋セミナーに興味を持ってくださり、ありがとうございます。

正直、「小野さん、セミナーやりませんか？」と某会長が2回も3回も後押ししてくれなかったら、セミナー開催を決意したかどうかわかりませんし、

アンケートに回答してくださる方がいなければ、名古屋会場を予約して開催を決定したかどうかもわからないと思います。

あらためて、お礼申し上げます。

ありがとうございました。

それでも、この案内を書くまでにはかなりの葛藤がありました。はたして僕の話す内容に、本当に興味を持ってくださるのかと。そして、それが役に立つのかと。

「興味持つと思いますよ」とある人は言ってくれるものの、実際にやってみないとわからないものですし。

そしてこれは、個人的な、モヤモヤと湧いてくる「言い訳」ですが・・・

バンコク駐妻生活ドットコム準備も押しているし、プロジェクト型の案件がもるもるある。こんななかで、セミナーの準備ができるのかな、と。

いっそのこと誰も手を挙げなければなかったことにできるんじゃないか。このままなかったことにしてしまおうか。

実は、こんなことを8月半ばから9月半ばまで、考えていました。

しかし、

8月11日に「10月に名古屋で会いましょう」と宣言したことは、読者さんとの約束ですから、これは守りたいと思いましたし、

一人でも来たいという方がいるのであれば、その期待には応えたいと考えたことも事実です。

難聴でどもりがちな僕ではあるのですが、

腹をくくって、参加してくださる方がビート・ザ・コントロールするキッカケになるよう、お話したいと思います。

回答してくださったアンケートを拝見したところ・・・

*コピーライティングについて

*マーケティングについて

*習慣化について

これら3つが、最も多くの「聞いてみたい」項目として見受けられました。

これは僕の想像ですが、

どうすればライターとして仕事を獲得できるのか？

どうすれば独立してやっていけるのか？

ここに集約されるのかな、と思います。

これはなるほどな、とっていて、

コピーライティングを学んだからといってレジを鳴らせるライティングスキルが身に付くわけでもなく、

マーケティングを学んだからといってクライアントさんや自分自身の集客ができるようになるわけでもなく、

習慣化の勉強をしたって3日坊主が克服できるわけではない、

そう僕は考えているからです。それぞれを学ぶのではなく、網羅して学ぶ必要がある。

突き詰めると、それらの核にあるものを学ぶ必要がある。そう考えています。

**では、これらの核にあるものは、
いったいなんでしょうか？**

たとえば、

なぜ、コピーライティングを学ぶのか？

なぜ、マーケティングを学ぶのか？

なぜ、習慣化を学ぶのか？

もちろん、それぞれのスキルを身につけたい。
また、仕事を獲得したい。
また、独立したい、などの理由はあるでしょう。

しかしそれ以前に、大切なことがあると、僕は考えています。

それは、「何のために」という必然性です。

コピーライティングを学ぶにしても、マーケティングを学ぶにしても、習慣化を学ぶにしても、

行動し続けなかったらそれらを得ることはできませんし、行動し続けるには「何のために」という必然性が必要と僕は思います。

僕が思うに、途中で挫折してしまう人の多くは、「何のために」がないからなんじゃないか？そう考えています。

ゴール実現の原理原則に必要なモノの一つは必然性ではないかと、そう思うのです。

必然性をもたらすもの。

ビート・ザ・コントロールのプログラムにコーチングがあります。

現在、数名の方が参加しているのですが、接しているとやはりここが大事だよな、と気づくことがあります。

それは、スキル獲得の必然性を認識しているかどうか。

これがある人ほどスキルの上達が早いのです。あとはもちろん、勤勉さというか真面目さというか、他者評価としてのストイックさ。これらも要素としてありそうです。

例えば僕の話ですが、僕がコピーを学び始めた頃、周りは僕よりもコピーライティングのキャリアや学習歴があったと思います。

ダイレクト出版さんのアプレンティスに入ってきたメンバーのうち、コピーを学び始めて3ヶ月、という人は、他に聞かなかったと記憶していますので（もちろん僕が難聴なので、聞き逃している可能性もありますが）。

そんな中でも、

学び始めて3ヶ月後に提出したセールスレターの課題は採用されて、ビート・ザ・コントロールすることができました。

1期と2期を合わせ、多くの課題を提出しましたから、行動量は客観的にみても多かったと思います。

しかしそれでも、同じくらいの行動量だった人もいましたし、コピーライティングに対する熱意は僕以上にある人もいたと思います。

しかしその方々が皆独立して、あるいはセールスライティングスキルで望む生活をしているかという、そうとも言い切れないのかな、と。

そもそも独立したいなど、そういう要望があったかどうかはわからないのですが。

もちろん、エライ活躍していらっしゃる方もいます。

ダイレクト出版さんの「レスポンスマガジン」で紹介される方々がそうですね。

違いを生み出すものが、必然性。

意気込みはある。ライティングスキルもあるし、センスだっていい。

しかし、ライターとして仕事が取れるわけでもないし、独立できるわけでもない。

両者の間にある違いを比べてみました。

厳密には、うまくいっている方のその理由を理解しているわけではないので、僕とうまくいっていない人の違いを比べてみる、ということです。

コピーライティングそのものは、僕よりも学び始めた時期が早いですし、実際、よく知っています。

コツをわかっているセンスもある。

でも、ライティングのスキルアップや仕事獲得に関しては、伸び悩んでいるように見える。

スキルもセンスもあって、でも、成長は緩やか。もしくは成長が止まっているかもしれない。

一つだけ、僕と彼らとの違いを上げるとすると、それは「そうしなければならない状況」なんだと思います。

ライティングスキルで独立しなければ、もう人生がどうにかなってしまうような、そんな状況。

これこそが、「何のために」という必然性。

これがあるかないか。それが、その先の道を分けているんだと考えています。

もちろん、追い込めばいいというものでもありません。

もしかしたら、誤解する方もいるかもしれませんが、僕はなにも、自分を追い込めばいいと言っているわけではありません。

実際僕は独立するにあたり、1年がかりで会社勤めとライティング活動を並行して行っていました。

徐々にライティング報酬を増やすように努力し、ちょうど1年で会社をやめても大丈夫な状態にもっていきました。

つまり、リスクヘッジもしています、ということです。

例えば、「退路を断て」というアドバイスも聞きますが、これは諸刃の剣かな、と思います。

どっちに行ってもシンドイ。

むしろ、退路を断たずにやり続けるという、刃のこぼれた剣を選択することもありなんじゃないかな、と思う。

もやもやを飲み込み続ける勇気も必要かと。

人は白黒はっきりつけて、「ラク」をしたいものかもしれません。

僕の解釈では、退路を断つというのはある意味「ラク」ってことです。すっきりしますから。

しかしそれよりは、刃のこぼれた剣を握り続け、じんわり滴り落ちる血を流し続けてでも、グレーで「ラクでない」状況を楽しめるほうが、いいんじゃないかな、って思う。

執行草舟さんがいうところの、「わからぬがよろしい」ですね。

人は基本的にどんなものでも、解釈したくなるものだと思います。

沈黙しているだけなのに、それを勝手に解釈して「アイツはオレを馬鹿にしている」とか。

はっきりしない状態を自分の中に持ち続ける。自分で解釈しない。

僕は、解釈しない勇気を持つって大事だと考えています。

もやもやした気持ち良くないものを、そのまま飲み込んでおいておく、というか、そんな感じ。

だからリスクヘッジし続ける勇気も持っていいんじゃないかな、と思うわけです。

リスクヘッジし続けるということは、どっちつかずになるリスクを孕む。

これを自分の中に置いておく。そういう勇気を持ちたいものだな、と。

どうすれば必然性を得られるのか？

しかしリスクヘッジし続ける勇気だって、理由がないと難しい。

できれば白黒はっきりさせたいのが人だと思いますし、ラクしたいと考えるのが人なんだと思います。

ではどうすれば「何のために」という、やる必然性を得られるのかというと・・・

「どう在るべきか？」

これなんじゃないかな、と思います。コア・バリュー。

どう在るべきかがわかるから、もしくはなんとなくでも感じられるから、

そこに向かう行動に必然性が芽生える。

何のためにそれをやらなければいけないか？

在るべき姿に到達するためではないか？

こうなるわけです。

そこで名古屋セミナーでは、「どう在るべきか？」になぜ僕が気づいたのかをお話し、その変遷ごとに考えたこと、仕事の取り方を変えていったこと、どう事業を展開しようと考えていったのかなどについて、お話したいと思います。

「どう在りたいのか？」を問い続け、芽生えたものが・・・

スキルにフォーカスということ。

コピーでビート・ザ・コントロールし続けるということ。

請負の仕事を切り替えるということ。

成果報酬型の仕事をやるということ。

事業プランニングをやるということ。

・・・こんな必然性なんだと思います。

ですから、このセミナーにテーマを設定するならば・・・

**「どう在るべきか」からゴールへ向かう必然性を発見。
これが、ビーコンライブセミナー@名古屋です。**

こんな感じかな、と。う～ん、どうでしょう、このセンスはイマイチな気がします。そのまま、じゃないかと・・・ともかく、

スワイプファイルの選び方やセールスライティングにおける失敗談、クライアントさんと価格交渉をするときの体験談など、

時系列をたどっていけば、ライブセミナーで自ずと語られますし、参加される方に向けて、何らかの形で回答差し上げたいと考えています。

どんな人に向いているセミナーかというと・・・

自分がどう在るべきかで悩んでいる方。

行動し続けているものの「このままでいいのだろうか」など、なんかモヤモヤしている方。

ライティングスキル獲得や仕事の取り方、独立などに関して、思うようにそこにたどり着くことができていない方。

コア・バリューの見出し方に興味を持ってくださる方。

もちろん、僕自身に興味を持ってくださる方。

こんな方々に向いているセミナーかな、と思います。

自分の現在地点を見つめ、参加を決めてくだされば、幸いです。

ビーコンライブセミナー@名古屋でお伝えする内容は？

さて、

以前もブログでお伝えしましたが、話すコンテンツとしてはこんな内容を考えています（そのまま抜粋します）。

「どう在るべきか」からゴールへ向かう必然性を見出すこと。それに気づいてもらうことが、本セミナーのメインテーマになります。

ですから、以下についても、メインテーマに寄り添ってお話を進めたいと思います。

＊『大富豪の仕事術』を読んでもコア・バリューを発見できないのはコレが原因
（ヒント：チャンス追求型はうまくいかない）

＊時間と場所の自由を獲得するなら「セールスライター」ではダメだと2ヶ月で気付いた理由

（2ヶ月で20本のセールスライターを書いたおかげで、コレに気付きました。セールスライターは時間と場所の自由がある？それは一部の人だけです。しかしあなたも、その一部の人になれます。その理由とは？）

＊ミスターモデリングに学ぶ成果が出るマネの方法

（モノマネ士になれ！どうせマネるなら、時間軸でも空間軸でも徹底的にマネしてください。単に習慣をマネすればいいとか、そんなふうに思っているならうまくいきません！）

＊セルフイメージ先生の一言で人はここまで変わる！その一言を公開

（ポジティブ、ネガティブの意味を履き違えているからうまくいかない。脳にとって効果のある言葉遣いを知ることが大事です）

＊ブレット・ライティングから学ぶ最速でレジを鳴らす秘訣

（東京ドームでミスターワイルドサイドと話していた時に気づいた法則。そしてコレは、誰もがやっていないかもしれません！）

＊成果報酬で仕事をするならココを見ろ！

（コレさえ知れば、トリップラグレがなくなります。つまり先行投資しても安心ですし、レベニューシェアもきっとできる！見るべきポイントはたったの2つ！しかも、カンタンです）

＊理想の一日を描くときにやってはいけないこと

（多くの方はこんな間違いをしています。しかしこれでは、あなたの脳はその気になりません、、、）

＊それでも写経を毎日やったほうが良い理由

（本当にただ書くだけでオーケー。潜在意識のことを知ると、この方法が効果的であることに納得。意味を考えながら書く必要はなし！）

＊ミスターシンクロニシティに学んだ究極のレジを鳴らすコピーはコレ！

（僕らはリピートする関係性を築くことも仕事ですよ？であれば、この話は必聴。言葉にこだわりがあるセールスライターほど、うまくいかない理由はここにある！）

*なぜ僕がアプレンティスでセールスライターを採用され続けたのか？

(スワイプファイルに忠実に書いたというのはもちろんですが、これだけではありません・・・)

*そしてなぜ一度も営業することなく依頼され続けているのか？

(営業しないほどに依頼がくる不思議をお話します。雑談していたら仕事になっていたというセルフイメージの話)

*なぜセールスライターを名乗らずに事業プランニングやプロモーションをやっているのか？

(バンコク駐妻生活.comについてお話ししましょう・・・)

*タルマーリーとワイルドサイドで閃いた神社を守り続ける方法

(2ヶ月前まで跡を継ぐつもりはなかったのに、、、前のめりに従った結果・・・)

*神宮に行ったら外国人がチケットをタダでくれた秘密

(ヒントはキネシオロジーとか。潜在意識はコピーだけではありません。すでに答えが在るのです。前のめりを科学する話は必聴)

・・・これらを、時系列に従ってお話していく、という感じで考えています。もちろん、他にもまだまだあるでしょう。もしかしたら、盛り沢山すぎるかもしれません・・・。

正直なところ、時間配分はまだなんとも言えないので・・・語りきれなかった場合はご容赦ください(努力します)。

しかし、参加してくださる方々が何らかのおみやげを持って変えることができれば、と考えています。

「在るべき姿」が見えてきた、などですね。こうなると、うれしいです。ビート・ザ・コントロールする方が増えるほど、世の中が嬉しくなると思うので。

ですから、ぜひ質疑応答などもすることで、役立てれば、と思います。

僕は難聴ゆえ、もしかしたら質問などを聞き逃すかもしれません。何回聞き返しても、また聞き返すこともあるでしょう。

しかし聞き取る努力をして、いい空間をつくっていきたいと思います。

ご協力くださる方には、ぜひ名古屋に集ってほしいと考えています。

セミナーではこんな空間を生み出したい。

僕と話した人がくださる感想の最たるものが、

「コピーライティングのコーチングをやる人が、コピーライティングよりもコア・バリューとかマスタープランのことを語るって意外でした」

というものです。

コア・バリューやマスタープランを他の方が語らないかという、決してそんなことはない、と思います。

しかし、スキルを獲得しましょうとか心理トリガーを学びましょうとか、スワイプファイルを獲得しましょう、などのほうがわかりやすい。

「何かを得た感」を具体的な形で、学ぶ人に提供することができます。ですから、それはそうかもしれないな、とも思います。

実際、某会長に「小野さんの持っているコンテンツっていいと思うんですよね」と言われても、「こんな荒行みたいなこと、皆はやりたくないだろうな・・・」と僕は思っていたので。

しかし、ビーコンコーチングで対面セッションやスカイプセッションを繰り返すうちに、確かにコア・バリューとかマスタープランの話には、なんかパワーがあるんだろうな、とを感じるようになりました。

目の前にいる人が生き生きしてくる。すると僕も生き生きしてくる。

ああ、こういう場を生み出せるなら、セミナーもやってみようかな、と。

そう思いました。

ビーコンライブセミナー@名古屋の参加費は？

そこでまずは単純に、

「じゃあコーチングを半日換算したらどれくらいの価格設定になるのかな？」

と考えました。10万円から5万円の間くらいかな、と。

しかし、セミナーは複数の方々に向けたものですし、セミナー自体、僕のはじめて経験するわけですから。

興味を持ってくれる方が来やすいように。
それでいて、冷やかしの方が来て参加する人たちに迷惑がかからないように。

そんなことを考えました。

そこで、ビーコンライブセミナー@名古屋を
5,000円にて、提案したいと思います。

夕食ミーティングもマイルと交換でやろうかと・・・

また、アンケートを拝見すると東京や福岡からの回答もありました。

せっかく名古屋まで来てくださるのであれば、もしよろしければと考え、

セミナー延長戦兼、夕食ミーティングのオプションも考えました。

こちらはより気楽な、カジュアルな感じにしたいので、マイルにて参加可能にしようかと。

夕食ミーティングは、30マイルにて、提案します。飲食費がこれに該当する、ということです。

もちろん現金でも大丈夫です。この場合、4,500円にて参加可能です。

まとめると

ビーコンライブセミナー@名古屋+夕食ミーティング=5,000円+30マイル
(マイルを使わない場合、5,000円+4,500円=9,500円)

ビーコンライブセミナー@名古屋のみ=5,000円

※セミナー延長戦も兼ねるので、夕食ミーティングのみの参加は無し、とします。

以上です。

お申し込み期限は、10月24日（土）23時まで。

お申し込みはセミナー開催の1週間前、10月24日（土）23時までにお問い合わせ致します。

お支払い方法は、銀行振込かクレジットカードにて（Paypal）。

領収書はメルマガ配信スタンドのMyASPの機能を利用し、発行します。

それぞれの開催時間は

**ビーコンライブセミナー@名古屋が13時15分から16時45分まで。
（13時から入場可能・17時に完全退場となります）**

**夕食ミーティングは17時30分頃から20時頃まで。
（場所は未定です。途中で出られてももちろん大丈夫です）**

・・・を予定しています。

ちなみに夕食ミーティング後、24時くらいまでは時間取れますので、お誘いください。ぜひお付き合いします。

アンケートを拝見すると、知っているお名前の方もいらっしゃいます。一方で、多くははじめてお会いする方だと思えます。

ぜひいろいろと交流できれば、と考えています。

10月31日、名古屋でお会いしましょう。

僕は人と人が会った時に出てくるパワーというかエネルギーというか、そういうものって大事だよな、と考えていて、

僕と会った結果、エライパワーが溢れてくる人もいるでしょうし、僕自身もパワーが溢れてくるものだと思います。

人付き合いを避けてきた僕ではありますが、

自分の人生を切り開いたり変えるのは、人がキッカケなんじゃないか。

そう思っています。

ご質問などは、以下までお願い致します。

support@beatthecontrol.jp

(「ビーコンライブセミナー@名古屋」と件名にご入力ください)

ご縁があれば、10月31日に名古屋でお会いしましょう。

ここまでご覧くださりまして、誠にありがとうございました！

小野貴正

2015年10月19日

P.S.

申し込みは以下をクリックしてどうぞ。

MyASPというメルマガ配信スタンドの、申し込みフォームにジャンプします。

<https://myasp88.com/p/r/zNi3rN08>

P.P.S.

どう在るべきか、というテーマからすると、タイでのビジネスとか高知での神主とか、そういったこともお話することになりそうと考えています。

自分のルーツとか、そういったものって必然性になるんだな、と僕自身も体験して驚いているところです。

現状を赤裸々にお話しして、参加する皆さんに楽しんでもらえれば、うれしいです。

そして、何より、ビート・ザ・コントロールのきっかけになれば、望外の喜びです。

どこまでも自分らしく。自分を大事にする人生を。

Be yourself